



RIBÉGROUPE VERS LE SANS PLASTIQUE AVEC SA NOUVELLE GAMME BARQUETTAGE

Communiqué de Presse
Avril 2021

La promotion d'une alimentation plus vertueuse fait partie de l'identité de RibéGroupe depuis l'origine et voilà de nombreuses années que nous avons entamé une profonde réflexion sur l'impact de nos activités sur nos territoires et en particulier sur nos gestions des emballages. Nos équipes ont donc joint la parole aux actes et ont travaillé d'arrache-pied afin de proposer une toute nouvelle gamme de produits Barquettage prêts à vendre 100% sans plastique et 100% Biodégradable.

MOBILISATION DES FORCES VIVES CLIENTS COMME ÉQUIPES

« Ce sont les petites victoires qui font les grandes et à notre mesure nous ne pouvons qu'être fiers du lancement de cette nouvelle gamme » se félicite Jérôme LAVAIRE, le président de RibéGroupe qui y voit également « l'aboutissement d'un intense travail d'équipe qui a su mobiliser toutes les forces vives de l'entreprise » et où clients comme collaborateurs au Commerce comme en QSE (Qualité, Sécurité, Environnement) ont su prendre leur pleine part.

CERTIFIÉ CONFORME AUX EXIGENCES CONSOMMATEURS & REGLEMENTAIRES

Dès ce printemps c'est donc une gamme complètement relookée qui sera proposée aux plus de 300 clients GMS & PMS du Groupe au travers de deux marques, Bio'Emoi pour le Bio et Verger du Val pour les produits issus de l'Agriculture Conventielle, pour plus de 60 références qui rythmeront l'année. Une gamme qui correspond

seulement aux nouvelles attentes de praticité des consommateurs mais aussi « aux dernières exigences réglementaires » affirme Mélanie CREUZE, Responsable QSE RibéGroupe, pour un engagement totalement transparent.

INVESTISSEMENT D'ENVERGURE POUR ENCORE PLUS DE SOLUTIONS

Les facteurs clés de succès de l'ancienne gamme, le prêt à vendre gencodé, la commande en A/B, la possibilité de commander par 4 barquettes ainsi que la largeur de l'assortiment avec mono produit comme mix-produit (Mix Condiments, Paniers de Saison, Mix Ratatouille, ...) sont conservés et « l'investissement de plus 50k€ dans une toute nouvelle machine de conditionnement, nous permet également de proposer le libre choix de l'affichage du prix à nos clients » explique Lucile DELASALLE, Responsable Commerciale Bio'Emoi et meneuse du projet qui rajoute que « cela correspond à une forte demande de nos clients en Distribution ».

AMBITIONS COMMUNES À L'ÉCHELLE DU GROUPE

Les ambitions de développement sur cette gamme sont donc fortes avec à terme un CA annuel de 800k€ et qui passera par l'implantation durable dans les rayons des clients GMS-PMS du Nord-Pas de Calais à l'Île de France en passant par la Normandie mais aussi par la proposition en Drive et circuits spécialisés actuellement en forte croissance au sein des activités des sites du Groupe. De nouvelles références rejoindront également la gamme notamment en Local HVE, et Bio Local pour une solution consommateurs vertueuse dans les assiettes comme dans les gestes !



Acteur historique de la distribution de produits frais, le grossiste RibéGroupe décline ses activités en trois filières spécialisées, les Fruits & Légumes (Les Vergers d'Emma), les Produits de la Mer (Promer Océan) et la Crèmerie-Charcuterie-Volaille (Sidélis). Leader sur ces segments de marché, RibéGroupe dessert actuellement le grand quart nord de la France via ses filiales en proximité des clients de la Grande Distribution ainsi que de la Restauration Hors-Domicile. Le Groupe livre ainsi 22 départements dans 4 régions sur près de 4 000 clients depuis ses 6 dépôts et emploie actuellement 280 collaborateurs. RibéGroupe est membre fondateur de la coopérative Vivalya, 1er Distributeur de Fruits & Légumes Frais en France avec 22 adhérents et 78 dépôts.

ribegroupe.com | RibéGroupe | vivalya-resau.com | Vivalya



BARQUETTES PRÊTES À VENDRE
BIO & CONVENTIONNEL



SANS PLASTIQUE
100% BIODÉGRADABLE



RÉFÉRENCES

Bio ou Conventionnelles
toute l'année



PRÊTES À VENDRE

Gencodées, Pricées ou Non



PRATIQUES & FACILES

Commandes A/B
x4 Barquettes

Contacts Presse



Lucile DELASALLE
Responsable Commerciale Bio'Emoi
lucile.delasalle@bioemoi.com
03 44 96 39 65 | Lucile DELASALLE

Thomas VALLENET
Directeur Commercial F&L RibéGroupe
thomas.vallenet@ribegroupe.com
03 44 96 39 65 | Thomas Vallenet

